

# Tiskové zprávy

## Evropský test pro vyhodnocování energetického štítkování:

04.05.2011

Společnost Whirlpool uspěla v testu pro vyhodnocování energetického štítkování a je jednou z mála společností, které vyhověly všem pěti parametrům projektu ATLETE – spotřeba energie, skladovací teplota (včetně klimatické třídy), čistý objem, mrazicí kapacita a akumulací doba. Výsledek svědčí o tom, že Whirlpool správně štítkuje své spotřebiče jak z hlediska energetické účinnosti, tak z hled ...



*„Péče o životní prostředí a energetickou účinnost jsou pro nás skutečně prioritou,“ říká prezident společnosti Whirlpool pro region EMEA Bracken Darrell, a dodává: „Správné energetické štítkování je nezbytné k tomu, aby naši koncoví zákazníci a naši distributoři mohli učinit reálnou volbu na základě*

*pravdivých skutečností. Testy provedené v rámci projektu ATLETE prokázaly, že existuje potřeba přísnějšího dohledu nad výrobky, které jsou uváděny na trh, s cílem zlepšit ochranu spotřebitelů a zajistit spravedlivou soutěž. Skutečnost, že naše výrobky prošly testy ve všech pěti kategoriích, je vyjádřením pozornosti, kterou společnost Whirlpool věnuje otázkám udržitelnosti, a je také výrazem jejího respektu vůči spotřebitelům“.*

*„Úroveň shody s požadavky energetických štítků se musí zvýšit. Uvedené výsledky jsou neuspokojivé, ale nemění stanovisko výrobců k této otázce. Silný dohled nad trhem je nejlepším způsobem, jak zajistit rovné podmínky a férovou konkurenci mezi výrobci domácích spotřebičů působících na jednotném evropském trhu, jakož i vysokou úroveň ochrany spotřebitelů.“* Takto se k výsledkům projektu ATLETE (Appliance Testing for Energy Label Evaluation - testování spotřebičů pro vyhodnocování energetického štítkování), který je financován Evropskou komisí a jehož cílem je posoudit dodržování norem EU pro energetické štítkování u 80 různých ledniček a mrazáků, vyjádřil **Luigi Meli, generální ředitel CECED** (European Committee of Domestic Equipment Manufacturers – Evropský výbor výrobců domácích spotřebičů).

Tento názor sdílí i **koordinátor projektu ATLETE Andrea Ricci**, který uvádí: *„V současné době je úroveň dohledu nad trhem pro energetické štítkování spotřebičů ve většině členských států Evropské unie příliš nízká. Proto doufáme, že pozitivní zkušenosti s tímto projektem podpoří úsilí k výraznějšímu dohledu nad trhem ze strany úřadů jednotlivých států.“*

Testy ukazují, že **pouze 47 % výrobků** na trhu EU, odpovídá skutečností uvedených na jejich štítcích, a to **na základě pěti parametrů**: spotřeba energie, skladovací teplota (včetně klimatické třídy), čistý objem, mrazicí kapacita a akumulací doba. Toto procento stoupá na 84 %, je-li bráno v úvahu pouze prohlášení o třídě účinnosti společně se dvěma souvisejícími parametry; spotřeba energie a skladovací objem.

Projekt ATLETE vznikl v roce 2009 s cílem monitorovat správnou implementaci energetického štítkování u výrobků prodávaných v rámci Evropské unie. Spolu s CECED se do projektu zapojili čtyři další institucionální partneři, a to ADEME z Francie, ENEA a ISIS z Itálie a SEVEN z České republiky.

Všechny výsledky projektu ATLETE jsou k dispozici na webových stránkách [www.atlete.eu](http://www.atlete.eu)

